



Comunicato Stampa

EDISON PULSE PREMIA LE STARTUP PIÙ INNOVATIVE D'ITALIA

Tooteko, Bike Bike e Sharewood si aggiudicano il primo premio rispettivamente nelle categorie Internet of Things, Low Carbon City e Sharing Economy. Menzione speciale per Intoino, Bringme JoJob e Movieday.

Milano, 14 giugno 2016 – **Sono Tooteko, Bike Bike e Sharewood le startup vincitrici di Edison Pulse**, il concorso rivolto alle realtà più innovative nelle categorie Internet of Things, Low Carbon City e Sharing Economy. **Tooteko** (categoria Internet of Things) è uno speciale anello che permette ai non vedenti o ipovedenti di vedere le opere d'arte attraverso il tatto e l'udito; **Bike Bike** (categoria Low Carbon City) è un motore elettrico da montare su qualsiasi bicicletta in modo facile e veloce per migliorare la qualità del trasporto cittadino e allo stesso tempo abbatte l'impatto ambientale; **Sharewood** (categoria Sharing Economy) è una piattaforma per mettere in contatto i proprietari di bici, sci e tavole da surf con i turisti che desiderano noleggiare attrezzatura sportiva a prezzi inferiori rispetto ai canali tradizionali, permettendo anche la creazione di community di appassionati di sport.

Le tre startup si aggiudicano un **premio da 195.000 euro** (65.000 euro ciascuna), **l'incubazione** curata da **Italian Brand Factory**, presso l'acceleratore d'impresa Copernico Milano Centrale - che permetterà ai vincitori di vivere un'esperienza lavorativa a 360° fatta di creatività, condivisione e conoscenza -, uno **spazio di coworking** a loro dedicato e una **campagna media** a cura della società energetica.

*“Crediamo molto nel concetto di Open Innovation. Abbiamo premiato tre startup importanti che sono convinto diventeranno storie di successo, come lo sono state quelle delle passate edizioni – dichiara **Andrea Prandi**, direttore Relazioni Esterne e Comunicazione di Edison –. Edison Pulse ci permette di capire i cambiamenti in atto e di intercettare le soluzioni più innovative per rispondere ai bisogni dei nostri clienti”.*

A vincere una menzione speciale sono state: **Intoino** (Internet of Things) che ha realizzato un kit educativo per avvicinare i più piccoli alla tecnologia e al coding (il linguaggio di programmazione); **Bringme JoJob** (Low Carbon City), il servizio di carpooling aziendale per condividere con colleghi e dipendenti di aziende vicine i tragitti casa-lavoro; **Movieday** (Sharing economy), il servizio di disintermediazione della distribuzione cinematografica che permette di organizzare proiezioni di film indipendenti nei cinema italiani.

L'annuncio dei vincitori è avvenuto dopo un confronto serrato nei giorni dell'Innovation Week, durante la quale le startup hanno presentato la loro idea in

un pitch di 4 minuti e hanno risposto alle domande della giuria formata da esperti di Edison e Italian Brand Factory. In finale sono arrivate 15 startup, di cui tre - **Momo**, **aGrisù**, e **FastLav** – scelte direttamente con il voto della rete sul sito edisonpulse.it.

L'edizione 2016 di Edison Pulse, partita a gennaio, ha visto la partecipazione di 400 progetti da tutta Italia. La selezione di startup di qualità è stata curata da Italian Brand Factory, il primo incubatore con un focus sull'innovative made In Italy. La categoria più partecipata è la Sharing Economy con 210 sfidanti. A seguire si posiziona l'Internet of Things (IoT) con 103 partecipanti e la Low Carbon City con 77. Mentre tra le regioni che segnano più concorrenti, la **Lombardia** è in testa con **86 progetti**, seguono il **Lazio** con 53, il **Piemonte** con **37**, la **Sicilia** con **34**, l'**Emilia Romagna** con **33** e la **Campania** con **27**.

Giunto alla terza edizione, il Premio Edison Pulse ha visto negli scorsi anni la partecipazione di **oltre mille** tra studenti, start up, organizzazioni non profit e centri di ricerca, finanziando complessivamente otto startup con **700.000 euro**.

Edison è tra i principali operatori di energia in Italia ed Europa con attività nell'approvvigionamento, produzione e vendita di energia elettrica, nei servizi energetici e ambientali grazie alla propria controllata Fenice e nell'E&P. Con i suoi oltre 130 anni di storia, Edison ha contribuito all'elettrificazione e allo sviluppo del Paese. Oggi opera in 10 paesi nel mondo in Europa, Africa, Medio Oriente e Sud America, impiegando 5.000 persone. Nel settore elettrico Edison può contare su un parco impianti per una potenza complessiva di 7 GW.

Ufficio Stampa Edison

Elena Distaso 3382500609, elena.distaso@edison.it – Lucia Caltagirone 3316283718, lucia.caltagirone@edison.it – Lorenzo Matucci 3371500332, lorenzo.matucci@edison.it